



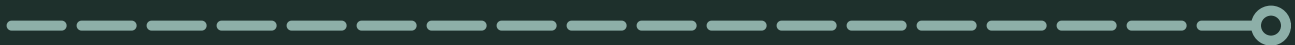
# VALORES

*Organizacionales*



Los valores organizacionales son los principios y creencias fundamentales que guían nuestro comportamiento y las decisiones dentro de la organización. Representan lo que somos como empresa, lo que es importante para nosotros y nuestra cultura.

Los valores organizacionales pretenden guiarnos, generar identidad, sentir que pertenecemos a una empresa y trabajamos para bien común como organización y colaboradores.



Son necesarios para comunicar las expectativas y liderar nuestro comportamiento en la empresa hacia el cliente, nuestros compañeros y como tomamos decisiones, nos permite saber que se espera de mí y busca reconocer su cumplimiento ya que es lo que nos lleva a lograr nuestro propósito.

Los valores organizacionales son los que nos dan identidad como parte de Infotree Global Solutions.



# HOY PRESENTAMOS

*Invent & Simplify*



# ENTENDIENDO



*“Inventar y simplificar”*



Se impulsa el crecimiento, la competitividad y la adaptabilidad de una empresa en un entorno cambiante y dinámico.

Implica la generación de nuevas ideas o procesos que aporten valor a la organización y a sus clientes.

# ¿Qué representa “INVENTAR Y SIMPLIFICAR”?

Intento distinguir mi trabajo de la competencia

Mejoro la calidad de los productos o servicios

Respondo de manera efectiva a las demandas del mercado

Contribuyo a optimizar los procesos internos

Reduzco los costos

Maximizo la eficiencia operativa





# “INVENTAR Y SIMPLIFICAR”

## Ejemplos



Anticiparse a los problemas, identificar oportunidades y tomar la iniciativa para abordarlos de manera anticipada y efectiva.



Capacidad para actuar de manera anticipada, buscar soluciones creativas y tomar decisiones informadas para lograr los objetivos estratégicos.



Escuchar todas las ideas y puntos de vista.



Aprender de nuestros éxitos y errores.



# “INVENTAR Y SIMPLIFICAR”

## Ejemplos



Fomentar y recompensar la toma de riesgos informada.



Reconocer y conversar las fallas para aprender de ellas.



Hacer que los demás se sientan cómodos para expresarse.



Asumir responsabilidad, brindar posibles soluciones, promover ideas, conocer el sistema y proponer las mejoras necesarias

# SÉ UN *Ejemplo*

Cada uno de los valores organizacionales, son un recordatorio constante del tipo de servicio que debemos brindar para nuestros clientes, compañeros de trabajo y el producto que estamos creando.

Permitámonos ser un promotor de los valores en  
Infotree Global Solutions.





¿QUIÉNES SON UN  
*Ejemplo de este valor?*

