



# VALORES

# Organizacionales

**INFOTREE**  
GLOBAL SOLUTIONS



Los valores organizacionales son los principios y creencias fundamentales que guían nuestro comportamiento y las decisiones dentro de la organización. Representan lo que somos como empresa, lo que es importante para nosotros y nuestra cultura.

Los valores organizacionales pretenden guiarnos, generar identidad, sentir que pertenecemos a una empresa y trabajamos para bien común como organización y colaboradores.



Son necesarios para comunicar las expectativas y liderar nuestro comportamiento en la empresa hacia el cliente, nuestros compañeros y como tomamos decisiones, nos permite saber que se espera de mí y busca reconocer su cumplimiento ya que es lo que nos lleva a lograr nuestro propósito.

Los valores organizacionales son los que nos dan identidad como parte de Infotree Global Solutions.



# HOY PRESENTAMOS

## *Customer Orientation*



# ENTENDIENDO

## *“Customer Orientation”*



Busca establecer relaciones sólidas y duraderas con el cliente.

Busca que la ganancia de los clientes sea la nuestra.

Implica ganarnos la confianza del cliente.

Se debe crear una alianza esencial con el cliente para lograr el éxito mutuo.

# ¿Qué representa la “ORIENTACIÓN AL CLIENTE”?

Me enfoco en la satisfacción y el bienestar.

Entiendo y anticipo las necesidades del cliente.

Brinda una atención personalizada.

Me aseguro que sus expectativas sean cumplidas o superadas.



# “ORIENTACIÓN AL CLIENTE”

## Ejemplos



Comunicación efectiva: una comunicación clara, abierta y efectiva. incluyendo escuchar activamente sus preocupaciones, responder a sus preguntas de manera oportuna y proporcionar información precisa



Empatía y comprensión: ponerse en su lugar, entender sus desafíos o inquietudes, y trabajar para encontrar soluciones que satisfagan sus necesidades de manera efectiva.



Profesionalismo y cortesía: ser amable, respetuoso, paciente y proactivo al abordar sus necesidades y resolver problemas.



# “ORIENTACIÓN AL CLIENTE”

## Ejemplos



Resolución de problemas: tener la capacidad y la voluntad de resolver problemas de manera rápida, eficiente y efectiva.



Cultura de servicio: fomentar una cultura organizacional donde todos los miembros del equipo estén comprometidos con ofrecer un servicio excepcional, brindando servicios innovadores y competitivos.

# SÉ UN *Ejemplo*

Cada uno de los valores organizacionales, son un recordatorio constante del tipo de servicio que debemos brindar para nuestros clientes, compañeros de trabajo y el producto que estamos creando.

Permitámonos ser un promotor de los valores en  
Infotree Global Solutions.





¿QUIÉNES SON UN  
*Ejemplo de este valor?*

