

**Uso de
herramientas
colaborativas
para crear
presentaciones.**



Cómo iniciar una presentación y captar la atención de la audiencia a partir del contenido

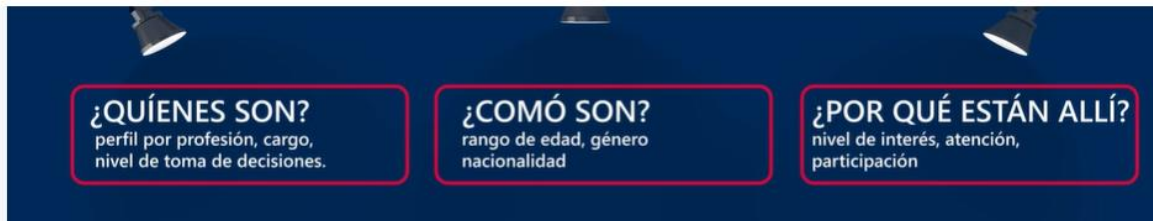


La primera parte es la construcción del mensaje de mi presentación. ¿Cómo puedo hacer para que mi mensaje este realmente alineado con mis objetivos y los de mi audiencia?

- Encuentra el mensaje central: Es, en definitiva, lo que quieres transmitir a la audiencia en pocas palabras, partiendo del problema que ellos quieren ver solucionado
- Inicia a estructurar la presentación, teniendo en cuenta cuál es el perfil de mi audiencia

Conoce a tu público

Tu público es el alma de tu presentación. Es a partir de él que decidirás sobre qué hablar, y aún más importante, cómo lo harás.



Existen 2 claves básicas como los es: entender a tu audiencia y hacer de tu presentación un contenido.

Si trabajas este par de conceptos, verás el poder comunicativo que tendrás frente a la audiencia y serás capaz de transformar cualquier presentación



En general, una presentación se compone de 3 elementos básicos:

Un contenido relevante

Un buen diseño

Excelente oratoria



¿Cómo preparar una presentación con contenido?



No existe una fórmula única para crear presentaciones con contenidos; sin embargo, desarrollaremos dos puntos clave:

1. Entender qué es un contenido
2. Los aspectos de un contenido de calidad



6 tips para dar presentaciones exitosas:

Manten contacto visual



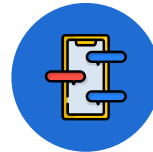
Usa las manos

Revela tu personalidad



Enfócate en lo importante

Evita leer



Práctica y más práctica

Presentaciones creativas



Presentaciones creativas



Son recursos audiovisuales, generalmente con un formato de diapositivas secuenciales, que apuntan la explicación del presentador y facilitan la retención de información.

Características de las presentaciones creativas

Persuasiva

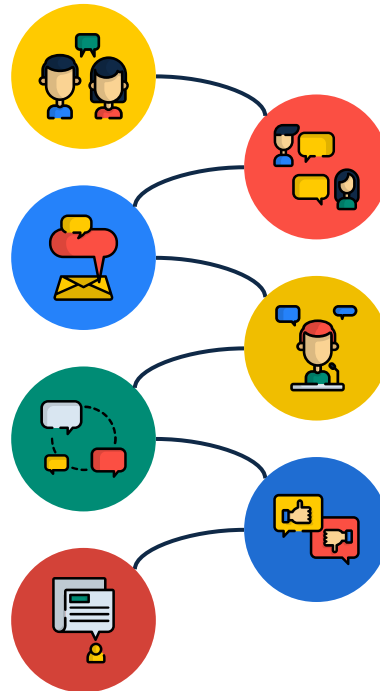
Que convenza a la audiencia de lo que estás diciendo.

Concisa

Sin ninguna clase de información o elemento innecesario que pueda llevar al aburrimiento.

Representativa

Perfectamente alineada con los valores y la esencia de tu marca o de tu proyecto.



Fácil de recordar
con elementos gráficos, textos, conceptos y metáforas poderosas y que conecten a nivel emocional.

Inspiradora
Que mueva a los espectadores hacia una acción concreta

Elegante
Con todos los detalles visuales perfectamente cuidados, como corresponde a un profesional.

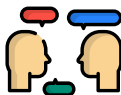
¿Cómo hacer presentaciones creativas?

1- Escribe tus ideas antes de comenzar a diseñar la presentación



4- Elige sólo 3 fuentes

2- Realiza un boceto



5- Selecciona imágenes y elementos gráficos congruentes con la plantilla

3- Toma en cuenta tu paleta de colores antes de elegir una plantilla

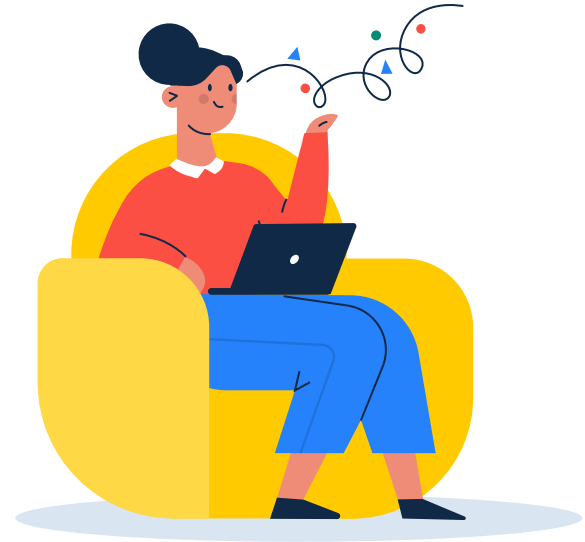


6- Mantén un diseño consistente y aprovecha los elementos interactivos, transiciones y animaciones



Diseña tus presentaciones con herramientas online

Ser capaz de crear una presentación impactante es una habilidad esencial para tu carrera profesional. Puede ayudarte a promover una idea o convencer a otra persona de tomar una decisión clave para la empresa.



Herramientas que podemos utilizar para PPT

Emaze.com

Se pueden diseñar páginas web y video, además de las presentaciones

Google Presentaciones

parte de un paquete informático de software gratuito

Keynote

Muy util para presentaciones Gráficas

Slides

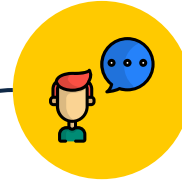
Presentaciones en tiempo real

Canva

Herramienta gratuita de diseño gráfico en línea



Herramientas alternativas



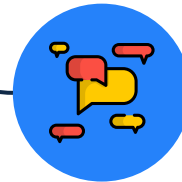
Genial.ly

Herramienta que sirve convertir un contenido en una experiencia interactiva



Kahoot.it

Herramienta gratuita muy útil permite realizar juegos y presentaciones de manera interactiva



VideoScribe

Presentaciones animadas completamente diferente